

Óbudai Egyetem Alba Regia Műszaki Kar		Tantárgy neve és kódja: BRKUG12SLM – Üzleti gazdaságtan		
Levelező tagozat 2016/2017. tanév 2. félévtől visszavonásig				
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: mechatronikai mérnök (MSc)				
Tantárgyfelelős oktató:	Dr. Michelberger Pál	Oktató k:	Csala-Takács Éva	
Heti óraszámok:	Előadás: 10	Tantermi gyak.: 5	Laborgyakorlat:	Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):	Évközi jegy			
A tananyag				
<i>Oktatási cél:</i> Megismertetni a vállalkozások létrehozásának és működtetésének makrogazdasági feltételrendszerét. Értelmezni a szabályozott piacgazdaság keretében az üzleti szervezetek gazdálkodásának alapfogalmait. Bemutatni a vállalati stratégiák főbb típusait, a tervezés menetét, szükségességét. Elemezni az üzleti tevékenység körébe tartozó folyamatokat: a marketing, a termelés/szolgáltatás, az innováció és tárgyi eszközgazdálkodás, az emberi erőforrás-gazdálkodás, a logisztika, a finanszírozás és a válságmenedzselés területén				
Témakör				Óraszám
1. konzultáció: Nemzetgazdaság és vállalkozás. A vállalat fogalma, eszközei és érintettjei. A gazdálkodás alapfogalmi. A vállalkozás stratégiája. Üzleti tervek szerepe és részei.				4
2. konzultáció: A marketing lényege és a marketingstratégia. A marketingmix értelmezése. Online marketing, E-business. Innováció és tárgyi eszközök. A beruházások csoportosítása, megvalósítása. Emberi erőforrás gazdálkodás. Bérgazdálkodás, ösztönzési rendszerek.				4
3. konzultáció: A logisztika alapjai. A vállalkozások pénzügyei, befektetés és finanszírozás összefüggései. Pénzügyi tervezés. A vállalkozások válságmenedzselése.				4
4. konzultáció: Szóbeli beszámoló a hallgató által készített feladatok alapján. Írásbeli feladat: zárthelyi dolgozat megírása.				3
Félévközi követelmények				
Aláírás feltétele:	Előadásokon való részvétel. 1 db gyakorlati ZH minimum elégséges szintű (50%) teljesítése + 2 db feladat leadása. Pótlás módja: szóbeli			
Kötelező irodalom	Csala Takács Éva : Vállalkozás-gazdaságtan oktatási segédlet (2010); Online marketing ppt (2016)			
Ajánlott:	Roóz József: Vállalkozások gazdaságtan Perfekt Kiadó 2004.			